



TECIDO

Pantone 7693C

C 100 M 50 Y 0 K 40

⚠️ ATENÇÃO

É importante que se **mantenha a proporção em TODAS as aplicações da peça.**

Não serão aceitas distorções (achatar, esticar sem proporção, etc.).

Solicitamos que entrem em contato com a SUBPAV para buscar outras informações sobre produção, tais como quantidade necessária, tipo de tecido, cotação etc.

Em caso de dúvidas, entre em contato com a Assessoria de Comunicação Social.
Tel.: (21) 3971-1149/artes.sauderio@gmail.com

26cm

**ATENÇÃO
PSICOSSOCIAL**



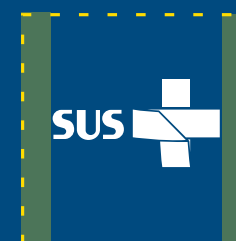
COSTAS

Identificação da função na COR BRANCA e dupla de logos SMS + SUS 26cm de largura centralizada às costas, confirme a simulação.



**FRENTE
BOLSO DIREITO**

Logo SMS no bolso com margem de segurança de 1,5cm (conforme simulação).



**FRENTE
BOLSO ESQUERDO**

Logo SUS no bolso com margem de segurança de 1,5cm (conforme simulação).

**ATENÇÃO
PSICOSSOCIAL**

12cm

**FRENTE
(LADO ESQUERDO)**

Identificação da função na COR BRANCA com 12cm de largura.

ELEMENTOS • CORES

**ATENÇÃO
PSICOSSOCIAL**

Pantone: White – 000 C

C: 0 M: 0 Y: 0 K: 0

Observação: A cor da marca é BRANCA (aqui está em um box preto apenas para visualização – NÃO usar nada preto na peça). **SEGUIR CONFORME SIMULAÇÃO.**

P R E F E I T U R A
 **RIO**
Saúde

Pantone: White – 000 C

C: 0 M: 0 Y: 0 K: 0

Observação: A cor da marca é BRANCA (aqui está em um box preto apenas para visualização – NÃO usar nada preto na peça). **SEGUIR CONFORME SIMULAÇÃO.**

SUS 

Pantone: White – 000 C

C: 0 M: 0 Y: 0 K: 0

Observação: A cor da marca é BRANCA (aqui está em um box preto apenas para visualização – NÃO usar nada preto na peça). **SEGUIR CONFORME SIMULAÇÃO.**

**ATENÇÃO
PSICOSSOCIAL**

P R E F E I T U R A
 **RIO**

Saúde

SUS 

Pantone: White – 000 C

C: 0 M: 0 Y: 0 K: 0

Observação: A cor da marca é BRANCA (aqui está em um box preto apenas para visualização – NÃO usar nada preto na peça). **SEGUIR CONFORME SIMULAÇÃO.**